



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Комплексное наблюдение условий жизни населения в Алтайском крае

Управление Федеральной службы
государственной статистики по
Алтайскому краю и Республике Алтай

2020 год

- 01 Мнение об условиях проживания в населённом пункте
- 02 Жилищные условия
- 03 Условия труда
- 04 Образование
- 05 Обеспеченность средствами связи и сетью интернет
- 06 Здоровье и распространённость употребления табака, алкогольных напитков
- 07 Отдых и свободное время
- 08 Финансовое положение домохозяйств





МНЕНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОЖИВАНИЯ В НАСЕЛЁННОМ ПУНКТЕ

ПРОЦЕНТОВ

Лица в возрасте 15 лет и более, указавшие на наличие проблем, связанных с условиями проживания в своём населённом пункте (районе проживания)

90,4%

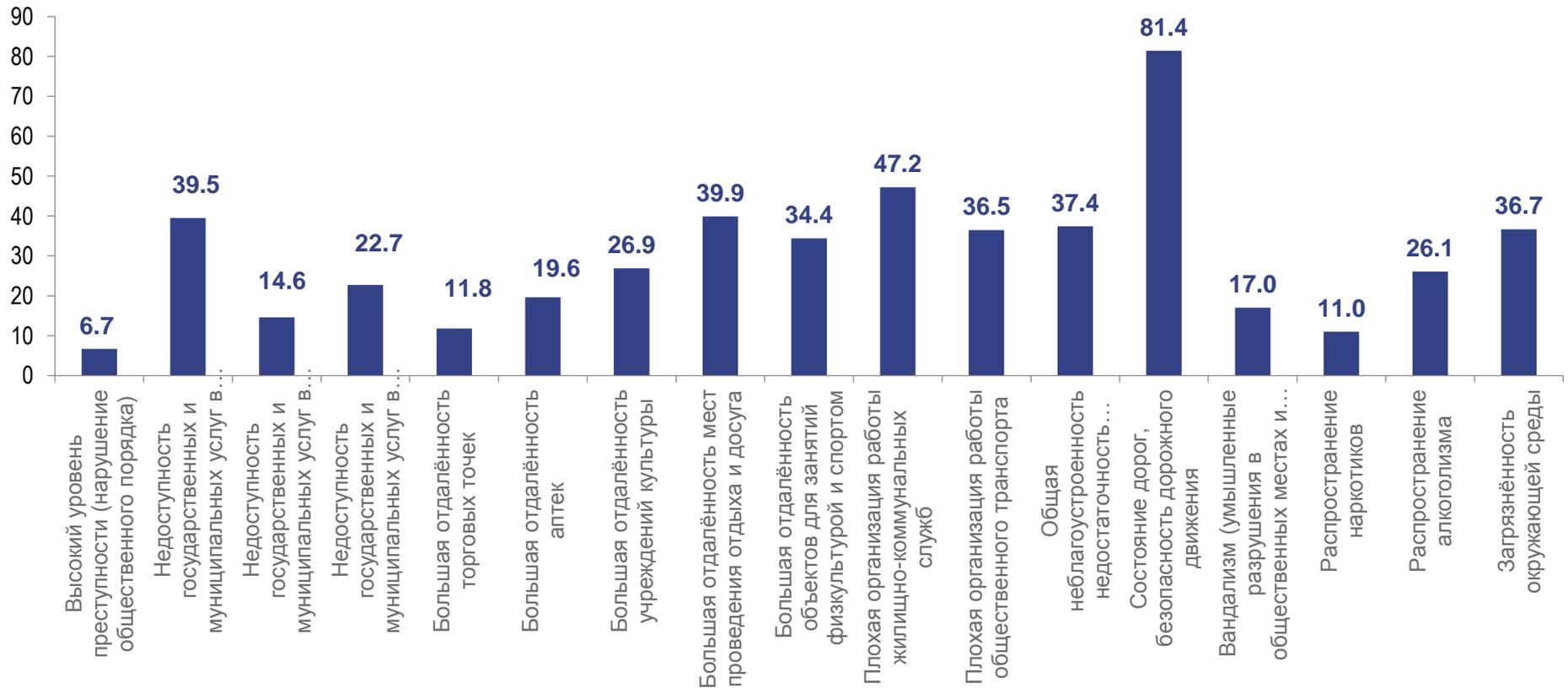
Нравится жить в своём населённом пункте (районе проживания)

9,5%

Не нравится жить в своём населённом пункте (районе проживания)

0,1%

Не определено





ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ

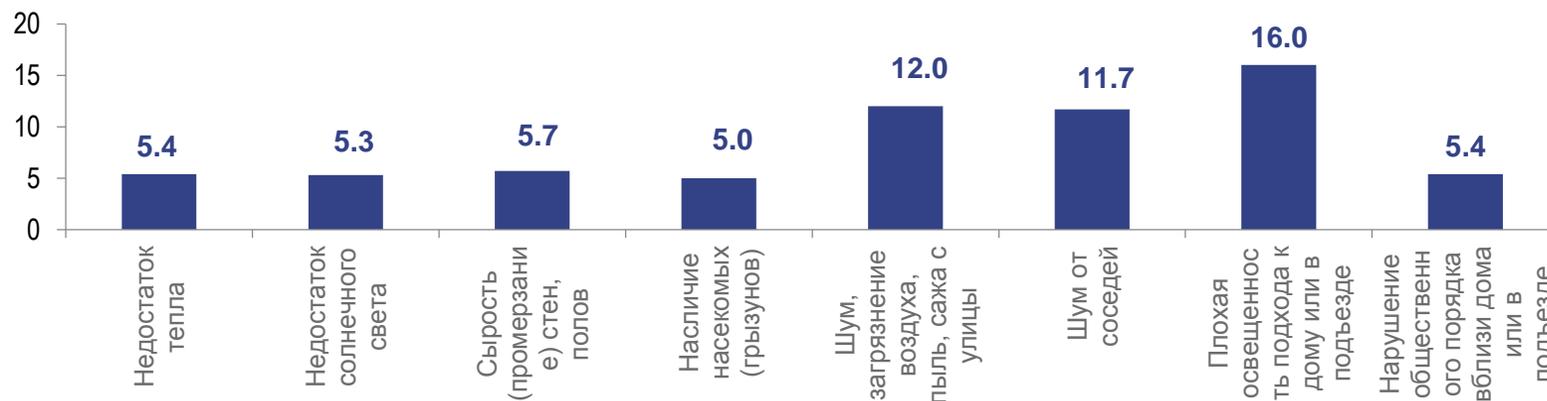
Размер жилой площади в расчете на члена домохозяйства (кв. м)

18,0

Число жилых комнат в расчете на одно домохозяйство

2,4

Из общего числа домохозяйств указали, что испытывают при проживании в своём жилом помещении, процентов



Из общего числа домохозяйств, оценили качество воды, поступающей из наиболее доступного источника, процентов

Домохозяйства, пользующиеся дополнительными устройствами для очистки питьевой воды

55,1%



хорошее

28,7%

удовлетворительное

56,1%

плохое

15,2%





УСЛОВИЯ ТРУДА

ПРОЦЕНТОВ

Лица в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике

Оценили свою основную работу:

очень тяжелая

2,7

тяжелая

19,3

средней тяжести

56,1

лёгкая

21,9

Указали, что испытывают на своей основной работе:

нервное напряжение,
стрессы

26,2

воздействие вредных
производственных
факторов

21,0

другие неудобства
(холод, сырость и др.)

13,8

Считают свою основную работу:

совершенно безопасной

16,8

достаточно безопасной

40,1

опасной в некоторой мере

36,5

опасной

6,7





ОБРАЗОВАНИЕ ПРОЦЕНТОВ

Лица в возрасте 15 лет и более

имеющие профессиональное образование

71,0

не имеющие профессионального образования

29,0

Среднее число лет, затраченных лицами 15 лет и более на получение профессионального образования или специальности

13,5

Намерения продолжить обучение

лица в возрасте от 15 лет до 55 лет (женщины)/ 60 лет (мужчины) обучающиеся в образовательных организациях, и не учащаяся молодёжь в возрасте до 24 лет

Собираются продолжить обучение

70,3

Не собираются продолжить обучение

24,8

Затруднились ответить

4,9

Участие в дополнительном образовании

лица в возрасте 15 лет и более

Обучались на каких-либо курсах или по каким либо программам для получения дополнительного образования

2,0

Не обучались ни на каких курсах и ни по каким либо программам для получения дополнительного образования

98,0

Не испытывают такой необходимости	95,8
Не видят для себя такой возможности (нехватка средств, отсутствие времени)	1,5
Ищут такую возможность	0,6
Затруднились ответить	0,1



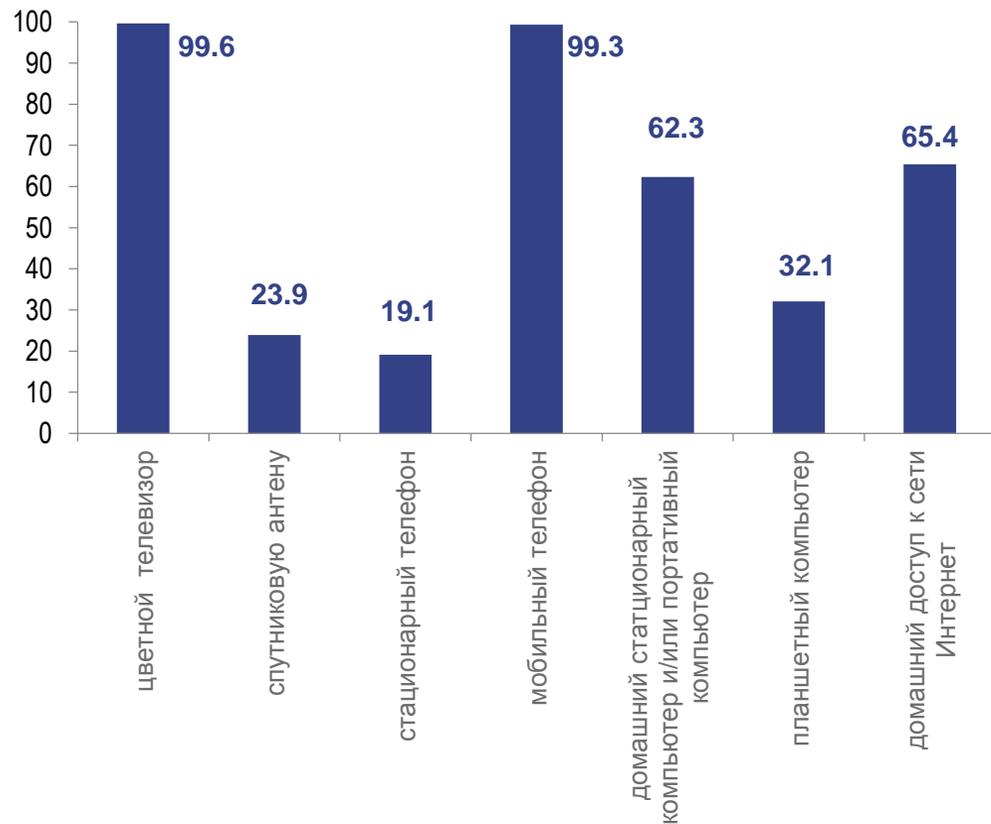


ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СРЕДСТВАМИ СВЯЗИ И СЕТЬЮ

ИНТЕРНЕТ

ПРОЦЕНТОВ

Домохозяйства имеющие в своём распоряжении:



Цели использования выхода в сеть интернет, у респондентов в возрасте 15 лет и более:





ЗДОРОВЬЕ И РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА, АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

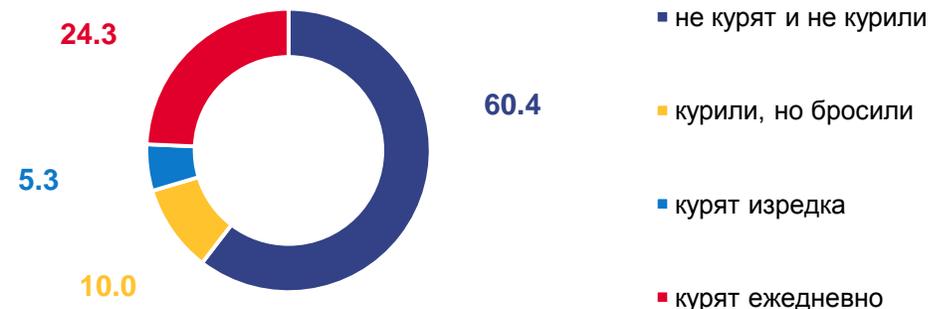
ПРОЦЕНТОВ

Оценка респондентами в возрасте 15 лет и более состояния своего здоровья

очень хорошее	1,6
хорошее	39,2
удовлетворительное	50,0
плохое	8,8
очень плохое	0,5



Распространённость табакокурения среди респондентов в возрасте 15 лет и более



Распространённость употребления по максимальной частоте употребления всех видов алкогольных напитков¹⁾ среди респондентов в возрасте 15 лет и более



¹⁾ водки, коньяка, настоек и др. крепких напитков, вина, шампанского, пива





ОТДЫХ И СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

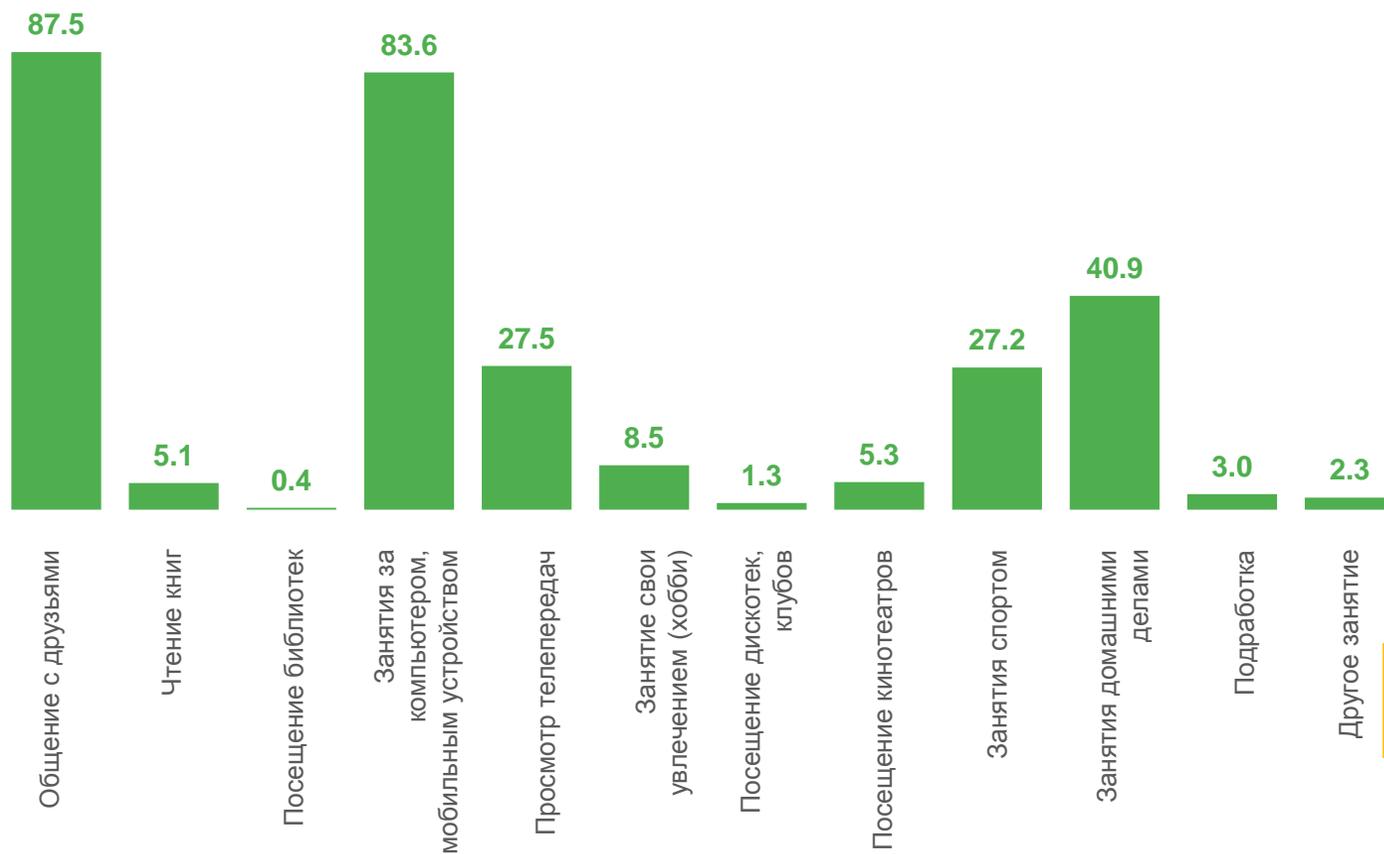
ПРОЦЕНТОВ

Посещение лицами 15 лет и более различных культурно-развлекательных мероприятий за 12 месяцев до начала опроса

Кинотеатр		21,0
Театр		4,8
Концерт		8,6
Художественную выставку, музей		4,2
Ресторан, кафе, бар		28,3
Религиозное учреждение		12,1
Какое либо спортивное мероприятие (в качестве зрителя)		7,7

Основные занятия в свободное время у молодёжи

лица в возрасте 15-23 лет





ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

ПРОЦЕНТОВ

Домохозяйства, имеющие возможность принимая во внимание доходы всех членов домохозяйства

Минимальный месячный доход необходимый домохозяйству, чтобы «свести концы с концами» при покупке самого необходимого (в среднем на домохозяйство)

53 940 руб.

«Свести концы с концами» определяется исходя из понимания самого домохозяйства (например, расходы на покупку продуктов питания, одежды, проезд на транспорте, оплата ЖКУ и т.д.)

Оплачивать жизненно необходимые (важнейшие) лекарственные препараты



Справиться с неожиданными тратами (расходы на срочный ремонт жилья или замену предметов длительного пользования, срочные медицинские услуги и т.д.)



Заменить пришедшую в негодность самую простую мебель



Покупать членам семьи новую одежду по мере износа



Покупать каждому члену семьи две пары удобной и подходящей по сезону обуви (по одной на каждый сезон)



Позволить питание из мяса, птицы или рыбы (или равноценную вегетарианскую пищу) раз в два дня



Употреблять фрукты в любое время года



Приглашать гостей на семейное торжество (день рождения, Новый год и пр.)



Каждый год одну неделю отпуска проводить вне дома (включая проведённое время во втором жилье, у родственников, у друзей)

